

Dôvodová správa

V rámci Regionálneho operačného programu („ROP“), prioritná os 3 – Posilnenie kultúrneho potenciálu regiónov a infraštruktúra cestovného ruchu, opatrenie 3.2b – **Podpora a rozvoj infraštruktúry cestovného ruchu** – neinvestičné aktivity v cestovnom ruchu navrhujeme podať projekt s názvom „**KRÁĽOVSTVO ROZPRÁVOK**“, ktorý je pilotným projektom trvalo udržateľného rozvoja služieb poskytovaných kultúrnymi inštitúciami, predovšetkým múzeami, galériami, knižnicami a osvetovými strediskami, zameraný na cieľovú skupinu rodiny s deťmi. Tento pilotný projekt má ambíciu stať sa **do roku 2013 nosným produktom** pre spomínanú cieľovú skupinu v Košickom kraji aj ako súčasť programu TERRA INCOGNITA po všetkých jej plánovaných historických cestách.

V projekte budú využité doterajšie výstupy z prebiehajúceho projektu financovaného KSK „Pamäť ľudu“: Vínna cesta – štart“, v ktorom bolo **vytvorených 21 rozprávok** na základe tradovaných i skutočných príbehov z miest a obcí Moldava nad Bodvou, Turňa nad Bodvou, Dvorníky, Hrhov, Jablonov nad Turňou, Hrušov, Silická Jablonica, ktoré sú zároveň aj súčasťou existujúceho turistického produktu, Turnianskej vínnej cesty. Ďalšie pokračovanie tohto projektu budeme smerovať do oblastí Slovenského krasu, k hradu Krásna Hôrka a Betliar, ktoré majú najlepšie prirodzené predpoklady pre realizáciu pilotného projektu. Štartovacím hlavným sídlom kráľovstva bude **Banické múzeum v Rožňave**. Realizátorom Rozprávkového kráľovstva bude v prvej fáze **Regionálne osvetové stredisko v Rožňave a Kultúrne centrum Údolia Bodvy a Rudohoria**. V budúcnosti sa počíta so zapojením miestnych aktérov, najmä aktérov poskytujúcich služby v oblasti cestovného ruchu.

Predpokladané náklady: na projekt pre Košický samosprávny kraj predstavujú **151 000,- EUR**, z čoho **spolufinancovanie je vo výške 5 %, čo činí 7 550,- EUR**. Spôsob financovania projektu bude riešený systémom predfinancovania. Systém platieb bude presne špecifikovaný v Zmluve o poskytnutí nenávratného finančného príspevku.

Časový harmonogram projektu: projekt by sa mal predbežne realizovať **od januára 2011 do decembra 2012**.

Potenciálni partneri projektu: naše kultúrne zariadenia a školy, združenia Krasturist, Vidieckeho turizmu Zádiel, samospráva a podnikatelia z predmetnej oblasti.

Detailnejšie informácie k cieľom a aktivitám projektu :

1. **ŽIVOT V KRÁĽOVSTVE ROZPRÁVOK.** Pripravíme marketingovú stratégiu produktu, pre trvalú udržateľnosť projektu so štvrtročným monitoringom plnenia, ročným hodnotením plnenia a prípadnou aktualizáciou.
2. **SYMBOLY A ZNAKY KRÁĽOVSTVA ROZPRÁVOK.** Tvorba značky a imidž pre Kráľovstvo rozprávok - logo, hlavná postavička kráľovstva, ilustrácie už vytvorených rozprávok, návrhy propagačných materiálov a predmetov, voľba kráľa (patróna kráľovstva - kráľa).
3. **PROPAGÁCIA KRÁĽOVSTVA ROZPRÁVOK.**
 - a. Distribúcia rozprávok bude zabezpečená v podobe propagačných **Rozprávkových brožúr**, ktoré si deti budú môcť ukladať do **Rozprávkového albumu**, súčasťou rozprávky bude aj opis a fotografie z prostredia, v ktorom sa dej rozprávky odohráva (príroda, historické budovy a stavby, gastronómia, remeslá a iné jedinečnosti). Súčasťou brožúry bude aj tzv. **cestovný pas**, kde si dieťa bude zbierať odmeny, motivačné **pečiatky**, ktoré získa v deja rozprávky počas kultúrneho alebo iného sprievodného podujatia. Rozprávky budú

- prepracované aj do iných pre deti moderných foriem (komixov, pexesa a iných). Pre dospelých **uverejníme turistického sprievodcu** po jednotlivých destináciach, kde si okrem informácií o miestnych zaujímavostiach nájdu kontakty na poskytovateľov služieb cestovného ruchu.
- b. Rozprávky s opismi okolia budú spracované aj do **audio-podoby** na CD nosičoch, ktoré budú môcť deti počúvať v podobe Rozprávok na dobrú noc. Ich súčasťou bude aj audio pozvánka na návštevu oblasti v ktorej sa rozprávka odohrala.
 - c. **Darčkové a upomienkové predmety** v podobe hlavnej postavičky budú vytvorené na podporu projektu a na zvýšenie osvedy.
 - d. **Rozprávkový park**, mini park rozprávkového kráľovstva, ktorý pripravíme ako **novú expozíciu, ktorá bude** venovaná deťom. V nej si budú môcť návštevníci pozrieť jednotlivé rozprávky a hlavnú postavičku v rôznych situáciách v zmenšenom formáte, súčasťou mini expozície budú aj hlavné atraktivity, kultúrne či prírodné, ktoré sa v rozprávkach spomínajú.
 - e. **Nadrozmerň maskot v podobe hlavného hrdinu rozprávok a prezentačný stánok** - ako interaktívnu hračku, ktorá bude prenosným nástrojom pre potreby propagácie (možnosť umiestnenia na rôznych podujatiach, veľtrhoch a výstavách) a interaktívnej pomôcky.
4. **HLAVNÉ UDALOSTI V KRÁĽOVSTVE ROZPRÁVOK.** Prehodnotíme a navrhne^{me} **nový kalendár kultúrnych a iných doplnkových podujatí** s cieľom zapojenia zážitkových programov pre deti a mládež. K tradičným podujatiam pripojíme prezentačné akcie kde predstavíme jednotlivé centrá (kniežatstvá) min. raz za mesiac využitím všetkých podporných propagačných a motivačných aktivít zameraných pre deti: využitie prenosného stánku, maskot, distribúcia pečiatok v mieste podujatia, zábavné rozprávkové súťaže pre deti, na ktorých sa okrem iného oboznámi s miestnymi povestami a rozprávkami a iné.
 5. **KRÁĽOVSTVO ROZPRÁVOK NA INTERNETE.** Vytvoríme priestor na **Turistickom regionálnom informačnom portáli www.regionkosice.com**. Stránka bude obsahovať aktuality o dianí v Kráľovstve rozprávok a fórum cestovateľov pre vzájomnú komunikáciu turistov. Samotné kráľovstvo bude turistický produkt pre cieľovú skupinu rodiny s deťmi. Na portáli budú dva vstupy – pre deti a pre dospelých. Pre deti uverejníme rozprávkovy ladený opis destinácií a rôzne súťaže.
 6. **ČÍTANIA O KRÁĽOVSTVE ROZPRÁVOK.** Zahájime kampaň v krajských knižniciach, osvetových zariadeniach a na školách, kde spisovatelia formou autorského čítania predstavia deťom rozprávky z kráľovstva. Súčasťou projektu budú aj víkendové čítania v knižniciach.
 7. **CESTOVATEĽ KRÁĽOVSTVA ROZPRÁVOK.** Vyhlásime súťaž o najaktívnejších cestovateľov po Kráľovstve rozprávok, ktorí budú odmenení v závere projektu.

Záver: Projekt má prispieť nie len k zvýšeniu návštevnosti jednotlivých kultúrnych inštitúcií a kultúrnych podujatí, ale zároveň aj k zvýšeniu a predĺženiu pobytu návštevníkov v Košickom kraja. Jeho ďalšou pridanou hodnotou je podpora pri prehlbovaní lokálpatriotizmu obyvateľov Košického kraja a tiež poukázaniu na potenciál a hodnoty kraja pre návštevníkov z ostatných regiónov Slovenska, ako aj zahraničných návštevníkov.

Projekt má ambíciu okrem doteraz známych a najviac prezentovaných atraktivít regiónu upozorniť návštevníkov na menej známe turistické centrá a prípadne nepriamo podporiť budovanie nových. Záujem o svoj pôvod, históriu a regionálnu kultúru mimoriadne rastie najmä medzi mladšími generáciami a vytvára s krajom citové puto.